



**sponsor-
ship.**



«Einisch FCG, immer FCG»

Impressum

Fussball Club Gerlafingen
4563 Gerlafingen
info@fcgerlafingen.ch
www.fcgerlafingen.ch

Raiffeisenbank Untere Emme
IBAN CH06 8080 8004 8519 0042 0

© FC Gerlafingen, V.10.2023
Änderung vorbehalten

Vorwort

Grenzenloser Jubel bricht aus. Unsere jüngsten Junior:innen haben soeben ein Tor erzielt. Den genauen Spielstand kennt niemand, ist aber in diesem Moment auch zweitrangig. **Spass und Freude** an der «schönsten Nebensache der Welt» stehen im Vordergrund. Ja, geschätzte Leser:innen, dies ist ein typischer Samstag auf dem Kirchacker in Gerlafingen. Nebst unserer 1. Mannschaft, die in der höchsten regionalen Liga spielt, ist die **Nachwuchsabteilung mit 10 Teams unser Steckenpferd**.

Der FC Gerlafingen ist stolz, ein **Dorfverein** zu sein: Dutzende Trainer:innen, Funktionär:innen und Chargierte engagieren sich Woche für Woche **ehrenamtlich**. Hunderte Kinder, Jugendliche und Erwachsene profitieren davon. Über das sportliche Angebot hinaus leistet der FCG einen grossen Beitrag zur Integration in der Gemeinde: Men-

schen mit **25 unterschiedlichen Nationalitäten** sind Teil der FCG-Familie. Als grösster Gerlafinger Sportverein bereichert der FCG das gesellschaftliche Leben und **verbindet Generationen und Kulturen**.

Für all dies sind wir auf Ihre Unterstützung angewiesen. Damit der Spiel- und Trainingsbetrieb sowie unser Clubleben funktionieren, benötigen wir **Ihr Engagement**. Ihr Beitrag ist eine Investition in die **Jugend**, in den **Sport** und für die **Integration**. Wenn Ihnen dies genau so wichtig ist wie uns, sind wir als einer der ältesten Fussballclubs in der Region ein zuverlässiger Partner. Im vorliegenden Sponsoringkonzept zeigen wir auf, wie wir uns eine **Partnerschaft** mit Ihnen vorstellen können.

Ihr Mitwirken lohnt sich und wir – sowie unser Sponsoringbeirat – freuen uns sehr darauf, Sie an unserer Seite begrüessen zu dürfen.



Tom Burri
Präsident

+41 79 370 68 97
presi@fcgerlafingen.ch



Benjamin Hohl
Sponsoring

+41 76 592 34 04
sponsoring@fcgerlafingen.ch

Inhalt.

01 Vereins-
portrait.

02 Vereins-
leitbild.

03 Sponsoring-
struktur.

04 Hauptsponsor:in
FC Gerlafingen.

05 Namensgeber:in
FCG-Arena.

06 Co-Sponsor:in
FC Gerlafingen.

07 Hauptsponsor:in
Junior:innen.

08 Cluborganinserent:in &
Matchballsponsor:in.

09 Ausrüstungs-
sponsor:in.

10 Sponsor:in FCG-Bus &
Bandenwerber:in.

11 Club 500 &
Club 100.

12 Übersicht
Sponsoringleistungen

gäub-schwarz seit 1915.

Facts & Figures

162...

Junior:innen aus über 25 Nationen spielen in unserem Club Fussball. Für die 10 Junioren-teams in 6 Alterskategorien sind dies jährlich über 30'000 betreute Stunden.

73...

Aktivspieler nehmen am Spielbetrieb teil. Aktuell spielt die 1. Mannschaft in der 2. Liga. Die drei weiteren Aktivmannschaften spielen in der 4. Liga, bei den Senioren 30+ und 50+.

600...

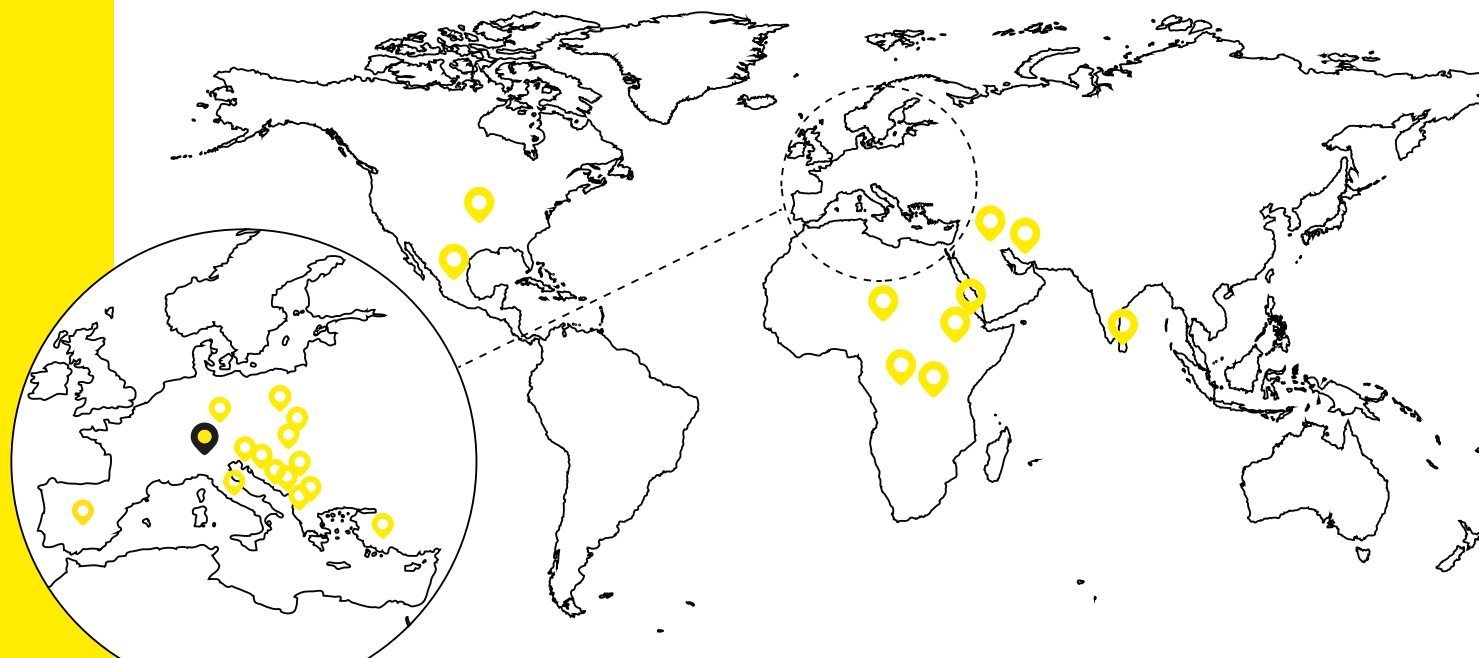
Personen zählt die FCG-Familie. Nebst den Aktivspielern und Junior:innen gehören 49 Aktiv-B-Mitglieder, 48 Freimitglieder, 23 Ehrenmitglieder, (10) Vorstandsmitglieder, (6) Schiedsrichter, (20) Trainer:innen & Assistent:innen, 60 Chargierte sowie rund 185 Gönner:innen dazu.

Vereins- portrait.

Kurzchronik

Der Fussballclub Gerlafingen wurde am **25. November 1915** gegründet und 1919 in den Solothurner Fussballverband aufgenommen. Zwei Jahre später wurde die Juniorenabteilung ins Leben gerufen. Nach dem Aufstieg in die 3. Liga im Jahre 1934 zählte der FCG 1939 zur 2. Liga und schaffte in der Saison 1961/62 den **Aufstieg in die 1. Liga**. In der Spielzeit 1989/90 wurde der FCG 2.-Liga-Meister, scheiterte dann allerdings in den Aufstiegsspielen zur 1. Liga. 1994 konnten der 3.-Liga-Meistertitel und der Aufstieg in die 2. Liga gefeiert werden. Gleiches gelang in der Saison 2007/08. Bei der Ehrung **«Aktivste Juniorenabtei-**

lung im Verband» belegte der FC Gerlafingen 2010 den 2. Rang und zwei Jahre später erreichten unsere Juniorinnen den Cupfinal. 2013 wurde die 2. Mannschaft Meister in der 4. Liga, was den Aufstieg in die 3. Liga bedeutete. Gleichen Jahres erhielt der FCG die Urkunde **«Hilfsbereitesten Fussballclub im Kanton Solothurn»** und 2014 anlässlich der Herbstmesse Solothurn den **«SO-Herzlich Award»** (Sozialaward). Wurde in der Saison des **100-Jahr-Jubiläums 2015** der Aufstieg in die höchste Regionalliga noch verpasst, sicherte sich der FCG 2022 den 3.-Liga-Meistertitel und zählt seither wieder zur 2. Liga.



01

Vereins- leitbild.

«Einisch FCG, immer FCG»

Unser Motto

Der FCG ist Teil unseres Lebens und gibt uns mehr als einmal die Woche 90 Minuten Fussball. Der FCG ist wie das Leben – mit allen Höhen und Tiefen. Unser Herz schlägt gäub-schwarz – Einisch FCG, immer FCG.

Unsere Mission

menschen zusammenbringen.

Der FCG nutzt seine verbindende Kraft zum Wohle aller und bringt Menschen zusammen. Auf dem Platz elf Menschen, die im Training und Spiel alles füreinander geben. Und darüber hinaus eine grosse FCG-Familie, die gemeinsam sehr viel mehr bewegt als nur den Ball auf dem Feld.

Unsere Vision

das leben, den fcg besser machen.

Gemeinsam feiern wir kleine und grosse Triumphe, durchleben bittere Niederlagen und gewinnen daraus unsere grösste Stärke: der Zusammenhalt. Der FCG stärkt das gesellschaftliche Gefüge und bereichert unser Leben – mit Freundschaften, die länger als ein Fussballspiel anhalten.

“

Unser Leitbild definiert die grundsätzliche Ausrichtung des FC Gerlafingen und schafft eine Orientierung für das Handeln aller Mitglieder. Es beschreibt eine Wirkung, die über die Grenzen des Vereins hinaus geht. Der Fokus liegt dabei auf dem Nutzen, den wir erzielen wollen und der die Daseinsberechtigung des Vereins umschreibt. Das Motto fasst unsere Absicht griffig zusammen. Die Wertvorstellungen stellen sicher, dass wir ein gemeinsames Verständnis der moralischen Grundwerte des Vereinslebens teilen. Während die Mission das «Wie» beschreibt, fokussiert die Vision auf das «Warum».

02

Unsere Werte

aufstehen, weitermachen.

Niemals aufgeben, nach Rückschlägen wieder aufstehen, stets an sich glauben, mutig voranschreiten und sich der eigenen Stärke bewusst sein – auf dem Fussballplatz, am Spielfeldrand, im Leben. Das zeichnet uns aus und schafft ein starkes Fundament, auf das wir bauen.

offen sein, aktiv bleiben.

In der FCG-Familie sind alle willkommen, die selbst niemanden ausgrenzen. Jedes Mitglied ist geschätzt, hat eine Stimme und wird gehört. Mit gegenseitigem Verständnis, Respekt und der Bereitschaft, sich auf und neben dem Spielfeld zu engagieren, entwickeln wir den Verein weiter. Mit neuen Ideen geben wir unserer über 100-jährigen Tradition eine lebendige Zukunft.

zusammenhalten, unterstützen.

Egal ob Sieg oder Niederlage, wir sind füreinander da, immer und überall. Wir halten zusammen und helfen uns gegenseitig. Geteiltes Interesse sowie gegenseitige Wertschätzung fördern den integrativen Geist des Vereins. Mit gesundem Ehrgeiz sowie Fairness und Freude geben wir für den FCG unser Bestes und stellen den sportlichen Erfolg langfristig sicher.



Sponsoringstruktur.

Sponsoringelemente - zusammengefasst in **Sponsoringbereiche** - bilden die Basis verschiedener **Sponsoringpakete**. Sponsoringpakete strukturieren, definieren und betiteln diverse FCG-Partnerschaften. Detaillierte **Leistungsbeschreibungen** zu den Sponsoringelementen sind unter **11** aufgeführt. In Ergänzung zu bestehenden Partnerschaftsmodellen schnüren wir für Sie gerne ein individuelles Sponsoringpakete ganz nach Ihren Interessen!

Sponsoringbereiche

Sponsoringelemente

A. Ausrüstungen

- A.1 Spielbekleidung 1. Mannschaft
- A.2 Teambekleidung 1. Mannschaft
- A.3 Trainingsbekleidung 1. Mannschaft
- A.4 Spielbekleidung Aktive
- A.5 Teambekleidung Aktive
- A.6 Spielbekleidung Junior:innen
- A.7 Teambekleidung Junior:innen
- A.8 Teambekleidung Schiedsrichter:innen
- A.9 Teambekleidung JUKO

B. Werbebanner

- B.1 Spielfeld/Matchuhr
- B.2 FCG-Bus
- B.3 Medientafel

C. Printmedien

- C.1 Inserat Anzeiger
- C.2 Inserat Cluborgan
- C.3 Berichterstattung

D. Digitalmedien

- D.1 Homepage
- D.2 Social Media

E. Audiospeaker

- E.1 Präsentatoren

Sponsoringpakete/
Partnerschaften

Haupt-
sponsor:in
FCG

Co-
Sponsor:in
FCG

Haupt-
sponsor:in
Junioren

Dress-
sponsor:in

Club
100/500

Dauer-/
Matchball-
sponsor:in

Banner-
sponsor:in

Cluborgan-
inserent:in

Stille
Gönner-
schaft

...

Sponsoring-
elemente

Sponsoring-
bereiche

- F.1 Mitgliedschaft Club 500
- F.2 Mitgliedschaft Club 100
- F.3 Saisonkarte
- F.4 Matchbesuch+
- F.5,6 Sponsorenapéros

F. Networking

- G.1 Sampling
- G.2 Banner/Fahnen
- G.3 Teamevent

G. Promotionen

- H.1 Wasserämtercup
- H.2 Auffahrtsturnier
- H.3 Sponsorenlauf
- H.4 Play More Turniere

H. Veranstaltungen

03

Hauptsponsor:in FC Gerlafingen.

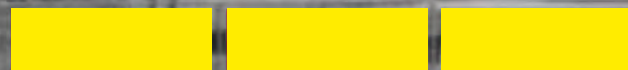
Mindestlaufzeit : 3 Jahre
Anzahl: 1 Sponsor:in

Leistungen

- Logo auf Spielbekleidung 1. Mannschaft (↪A.1)
- Logo auf Teambekleidung 1. Mannschaft (↪A.2)
- 2x Werbetafel Spielfeldumrandung (↪B.1)
- Prominente Präsenz mit Logo auf Medientafel (↪B.3)
- Anzeigerinserat mit Logo bei Heimspielen (↪C.1)
- Cluborganinserat 1/1 Seite, 3 Ausgaben/Jahr (↪C.2)
- Berichterstattung Sponsoringengagement, einmalig (↪C.3)
- Präsenz auf FCG-Homepage (↪D.1)
- Spieltagpräsentation (↪D.2)
- Speakerdurchsage als Präsentator:in 1. Mannschaft (↪E.1)
- Mitgliedschaft Club 500 (↪F.1)
- 4x Saisonkarte für Heimspiele 1. Mannschaft (↪F.3)
- Einladung zu Sponsorenapéros (↪F.5,6)
- Sampling, Banner/Fahnen an einem Anlass (↪G.1,2)
- Teamevent mit 1. Mannschaft (Initiative Sponsor:in) (↪G.3)
- Nutzung Clubhaus & FCG-Bus (auf Anfrage) (↪I.1,2)
- Nutzung Sponsoringtitel



05



Namensgeber:in FCG-Arena.

Mindestlaufzeit : 3 Jahre
Anzahl: 1 Sponsor:in

Leistungen

- Präsenz auf 3x Spielfeldumrandung (↳B.1)
- Logo auf Medientafel (↳B.3)
- Anzeigerinserat mit Logo bei Heimspielen (↳C.1)
- Cluborganinserat 1/1 Seite (ggf. mit QR-Stelleninserat) (↳C.2)
- Cluborganstory 1x (↳C.2)
- Berichterstattung Sponsoringengagement, einmalig (↳C.3)

- Präsenz auf FCG-Homepage mit Logo (↳D.1)
- Story auf FCG-Homepage 1x (↳D.1)
- Integration in Spieltagankündigung auf Homepage (↳D.1)
- Nennung als offizielle Spielstätte des FCG mit vereinsweiter Ausstrahlung (↳D.1)
- Spieltagpräsentation 1. Mannaschaft (↳D.2)
- Speakerdurchsage bei Heimspielen der 1. Mannschaft (↳E.1)
- Mitgliedschaft Club 500 (↳F.1)
- 2x Saisonkarte für Heimspiele 1. Mannschaft (↳F.3)
- Einladung zu Sponsorenapéros (↳F.5,6)
- Präsenz anl. Wasserämter Cup (↳H.1)
- Nutzung Clubhaus & FCG-Bus (auf Anfrage) (↳I.1,2)
- Nutzung Sponsoringtitel

**«Spass, Sport
und Teamgeist.
Wir engagieren
uns mit viel Herz-
blut.»**

Co-Sponsor:in FC Gerlafingen.

Mindestlaufzeit : 3 Jahre

Anzahl: 2 Sponsor:innen

Leistungen

- Logo auf Spielbkleidung 1. Mannschaft (A.1)
- Logo auf Teambekleidung 1. Mannschaft (A.2)
- Präsenz auf Werbetafel der Spielfeldumrandung (B.1)
- Logo auf Medientafel (B.3)
- Anzeigerinserat mit Logo bei Heimspielen (C.1)
- Cluborganinserat 1/2 Seite, 3 Ausgaben/Jahr (C.2)
- Berichterstattung Sponsoringengagement, einmalig (C.3)
- Präsenz auf FCG-Homepage (D.1)
- Spieltagpräsentation (D.2)
- Speakerdurchsage als Präsentator:in 1. Mannschaft (E.1)
- Mitgliedschaft Club 500 (F.1)
- 2x Saisonkarte für Heimspiele 1. Mannschaft (F.3)
- Einladung zu Sponsorenapéros (F.5/6)
- Nutzung Sponsoringtitel

“

Der FC Gerlafingen legt grossen Wert darauf, seinem Nachwuchs eine erfüllende Freizeitbeschäftigung bieten zu können. Unsere Junior:innen spielen mit Freude und Leidenschaft Fussball und werden zu aktiven, motivierten und sozialkompetenten Teamplayern. Durch gezielte Ausbildung im technischen, taktischen und koordinativen Bereich entfalten sie ihr Potenzial bestmöglich. Talente werden gefördert, sei es im Verein oder ausserhalb. Entwicklungsperspektiven für unsere Junior:innen tragen zur anhaltenden Begeisterung bei und zielen darauf ab, den Nachwuchs auf die Aktivzeit oder Vereinsfunktionen vorzubereiten.



Hauptsponsor:in Junior:innen.

Mindestlaufzeit : 3 Jahre
Anzahl: 1 Sponsor:in

Leistungen

- Präsenz auf Werbetafel der Spielfeldumrandung (↳B.1)
- Busbeschriftung seitlich mit Logo (B.2)
- Logo auf Medientafel (↳B.3)
- Anzeigerinserat mit Logo bei Spieltagankündigungen (↳C.1)
- Cluborganinserat 1/1 Seite, 3x Ausgaben pro Jahr (↳C.2)
- Berichterstattung Sponsoringengagement, einmalig (↳C.3)
- Präsenz auf FCG-Homepage (↳D.1)
- 2x Saisonkarte für Heimspiele 1. Mannschaft (↳F.3)
- Einladung zu Sponsorenapéros (↳F.5,6)
- Präsentation Banner anlässlich Auffahrtsturnier (↳G.2)
- Hauptsponsor:in Auffahrtsturnier (↳H.2)
- Nutzung Sponsoringtitel

07

Cluborgan- inserent:in.

Mindestlaufzeit : 1 Jahr
Anzahl: Unbegrenzt

Leistungen

- Cluborganinserat (↳C.2)
 - › Auflage 3'050 Stk. pro Ausgabe
 - › 3 Ausgaben pro Jahr
 - › Format: A5-Hochformat, 4-farbig
 - › Seit über 70 Jahren bestehend
 - › Präsenz eingebunden in Geschichten rund um den FCG
 - › Nahe am Puls des FCG und seiner Familie
 - › Breite Leserschaft durch Versand an Gerlafinger Haushalte, Mitglieder, Sponsoren, div. Fussballvereine
- Präsenz auf FCG-Homepage (↳D.1)
- Einladung zu Sponsorenapéro (↳F.6)
- Pricing
 - › 1/1 Seite: 590.- CHF
 - › 1/2 Seite: 320.- CHF
 - › 1/4 Seite: 200.- CHF

Matchball- sponsor:in.

Mindestlaufzeit : 1 Jahr
Anzahl: Unbegrenzt

Leistungen

- Anzeigerinserat (↳C.1)^{1,2}
 - › Nennung mit Namen in der leserstärksten Wochenzeitung der Region
- Spielankündigung auf Homepage mit Namen (↳D.1)^{1,2}
- Nennung per Lautsprecherdurchsage am Spiel (↳E.1)^{1,2}
- Matchbesuch+ (↳F.4)^{1,2}
 - › Grateintritt am jeweiligen Heimspiel
 - › Inkl. Verpflegung (Matchwurst)
- Einladung zu Sponsorenapéros (↳F.5,6)²
- Pricing
 - › Einmaliger Matchball: 100.- CHF¹
 - › Dauermatchball (12x): 600.- CHF²

08

Ausrüstungs- sponsor:in.

Mindesttragezeit : 3 Jahre
Anzahl: 1 Sponsor:in je Set

Leistungen

- Logo auf Spielbekleidung (↳A.4/6)
oder
- Logo auf Teambekleidung (↳A.5/7)
- Berichterstattung Sponsoringengagement, einmalig (↳C.3)
- Präsenz auf FCG-Homepage (↳D.1)
- 2x Saisonkarte für Heimspiele 1. Mannschaft (↳F.3)
- Einladung zu Sponsorenapéros (↳F.5,6)

09



Sponsor:in FCG-Bus.

Mindestlaufzeit : 5 Jahre
Anzahl: ~10 Sponsoren

Leistungen

- Präsenz mit Logo auf dem FCG-Bus (↳B.2)
 - > In der gesamten Fussballregion unterwegs
 - > Fokus auf Juniorenteams
 - > Kleinbus mit 16 Sitzplätzen
- Berichterstattung Sponsoringengagement, einmalig (↳C.3)
- Präsenz auf FCG-Homepage (↳D.1)
- Einladung zu Sponsorenapéros (↳F.5,6)

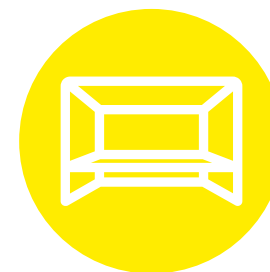
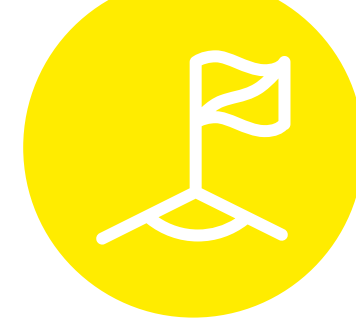
10

Banden- werber:in.

Mindestlaufzeit : 3 Jahre
Anzahl: ~80 Sponsoren

Leistungen

- Präsenz auf der Spielfeldumrandung (↳B.1)
 - > Ganzjährige Wiedererkennung
 - > Hohe Visibilität in Strafraum-, Coaching-, Anfahrtszone
 - > Ein-/beidseitig und individuell bedruckbar
 - > Produktion über FCG zu speziellen Konditionen möglich
- Berichterstattung Sponsoringengagement, einmalig (↳C.3)
- Präsenz auf FCG-Homepage (↳D.1)
- Einladung zu Sponsorenapéros (↳F.5,6)
- Masse und Pricing
 - > 250 x 75 cm, 300.- CHF (3-Jahresvertrag)
 - > excl. Produktionskosten, Bande ist Eigentum des Sponsors



10+

Spielerbank- werber:in.

Mindestlaufzeit : 5 Jahre
Anzahl: 2 SponsorEN

Leistungen

- Präsenz auf Spielerbankbeschriftung (↳B.1)
 - > Ganzjährige Wiedererkennung
 - > Hohe Visibilität in der Coachingzone, Heim & Gast
 - > Individuell bedruckbar
 - > Produktion über FCG zu speziellen Konditionen möglich
- Berichterstattung Sponsoringengagement, einmalig (↳C.3)
- Präsenz auf FCG-Homepage (↳D.1)
- Einladung zu Sponsorenapéros (↳F.5,6)
- Pricing excl. Produktionskosten, Bande ist Eigentum des Sponsors





Club 500.

- Gründung im Jahre 1990
- Unterstützung insb. Juniorenabteilung
- Aktuell 17 Mitglieder

Mindestlaufzeit : 1 Jahr
Anzahl: Unbegrenzt

Leistungen

- Berichterstattung Sponsoringengagement, einmalig (↳C.3)
- Präsenz auf FCG-Homepage (↳D.1)
- Nennung auf Club-500-Tafel im Clubhaus
- Mitgliedschaft Club 500 (↳F.1)
 - > Generalversammlung mit Essen
 - > Events bei/mit Clubmitgliedern (Betriebsbesichtigungen)
- Einladung zu Sponsorenapéros (↳F.5,6)

Club 100.

- Gründung im Jahre 2003
- Unterstützung insb. Juniorenabteilung
- Aktuell 169 Mitglieder

Mindestlaufzeit : 1 Jahr
Anzahl: Unbegrenzt

Leistungen

- Namensnennung auf FCG-Homepage (↳D.1)
- Mitgliedschaft Club 100 (↳F.2)
 - > Generalversammlung mit Essen
 - > Jährlich Mitgliederevents
- Einladung zum Sponsorenapéro (↳F.6)

Übersicht Sponsoringleistungen.

- X. Sponsoringbereiche
- X.x Sponsoringelemente
- X.x.x Sponsoringspezifikationen

12

A. Präsenz auf Ausrüstung

A.1 Spielbekleidung 1. Mannschaft

- ›Auftritt auf der Spielbekleidung (Trikot etc.).
- ›Beste Visibilität auf dem Fussballplatz und in Berichterstattungen.
- ›Hohe Wiedererkennung und erstklassiger Imagetransfer.
- ›Präsenz bei allen Heim- & Auswärtsspielen.
- ›Das Premium Produkt im Sportsponsoring.
- ›3-Jahres-Kollektion (Exklusivität möglich).

A.2 Teambekleidung 1. Mannschaft

- ›Auftritt auf der Teambekleidung (Trainer etc.).
- ›Präsenz und hohe Wiedererkennung über den Sportplatz hinaus.
- ›Beste Visibilität insbesondere vor und nach den Spielen.
- ›Ausstatter der 1. Mannschaft als Aushängeschild des FC Gerlafingen.
- ›Hoher Beliebtheitsgrad bei den Spielern.
- ›3-Jahres-Kollektion.

A.3 Trainingsbekleidung 1. Mannschaft

- ›Auftritt auf der Trainingsbekleidung.
- ›Präsenz mehrmals pro Woche bei Spielern und Zaungästen.
- ›Hoher Beliebtheitsgrad bei Spielern.
- ›Nahe am Puls der 1. Mannschaft.

A.4 Spielbekleidung Aktive

- ›Auftritt auf der Spielbekleidung einer Aktiv-/Seniorenmannschaft.
- ›Beste Visibilität auf dem Fussballplatz.
- ›Hohe Wiedererkennung.
- ›Präsenz bei allen Heim- & Auswärtsspielen.
- ›3-Jahres-Kollektion.

A.5 Teambekleidung Aktive

- ›Auftritt auf der Teambekleidung einer Aktiv-/Seniorenmannschaft.
- ›Präsenz und hohe Wiedererkennung über den Sportplatz hinaus
- ›Wichtiger Beitrag zur Gemeinschaftsbildung.
- ›Hoher Beliebtheitsgrad bei den Spielern.
- ›3-Jahres-Kollektion.

A.6 Spielbekleidung Junior:innen

- ›Auftritt auf den Trikots unserer Junior:innen.
- ›Grosse Nähe zu den FCG-Junior:innen und hohe Sympathiewerte.
- ›Hohe Wiedererkennung bei Eltern & Anhang.
- ›Wegbegleiter der Junior:innen auf dem Weg in den Aktivbereich.
- ›Bis zu 20 Spieler:innen je Kategorie.
- ›3-Jahres-Kollektion.

A.7 Teambekleidung Junior:innen

- ›Auftritt auf der Teambekleidung all unserer Junior:innen.
- ›Präsenz über den Sportplatz hinaus.
- ›Hohe Sympathiewerte & Wiedererkennung.
- ›Hoher Beliebtheitsgrad bei den Junior:innen.
- ›Co-Sponsoring mit unserem Club 100.
- ›~160 Junior:innen.

A.8 Teambekleidung Schiedsrichter:innen

- ›Auftritt auf der Teambekleidung unserer Schiedsrichter:innen.
- ›Präsenz in der ganzen Fussballregion.
- ›Stellvertreter für Fairplay und Toleranz.
- ›~6 FCG-Schiedsrichter:innen.
- ›~120 Spielbegleitungen pro Jahr.
- ›Ohne Schiedsrichter:innen, keine Spiele.

A.9 Teambekleidung JUKO

- ›Auftritt auf dem Trainingsanzug unserer Juniorentrainer:innen.
- ›Präsenz in der ganzen Fussballregion.
- ›Stellvertreter für gelebte Vorbildfunktion.
- ›~15 Juniorentrainer:innen.
- ›~1'400 Einsätze im Jahr.
- ›Die Stütze eines jeden Sportvereins.
- ›Co-Sponsoring mit unserem Club 100.

B. Präsenz auf Werbebanner

B.1 Werbebanner Spielfeldumrandung/Matchuhr

- >Präsenz an allen FCG-Heimspielen.
- >Ganzjährige Wiedererkennung.
- >Hohe Visibilität in der Strafraum-, Coaching-, Anfahrts-, od. Matchuhrzone
- >Ein-/beidseitig und individuell bedruckbar.
- >Teil der Arenaatmosphäre.
- >Produktion über FCG zu speziellen Konditionen möglich.

B.2 Werbebanner FCG-Bus

- >Anschrift auf dem FCG-Bus.
- >Sichtbar bei Auswärtsspielen der Junior:innen.
- >Botschafter in der Region.
- >In der gesamten Fussballregion unterwegs.
- >Fokus auf Juniorenteams.
- >Fremdvermietungsangebot seitens FCG.

B.3 Werbebanner Medientafel

- >Anschrift auf der Medientafel des FCG.
- >Sichtbar auf Portraitaufnahmen (Web).
- >Sichtbar für alle Clubhausbesucher:innen.
- >Logoabdruck in Musterabfolge.
- >Analog zu Pressekonferenzen im TV.

C. Präsenz in Printmedien

C.1 Inserat Anzeiger

- >Präsenz in der leserstärksten Wochenzeitung der Region.
- >Starke, sichtbare Verbundenheit zum FCG.
- >Präsentation der FCG-Heimspiele.
- >80'000 Leserschaft.

C.2 Inserat Cluborgan

- >Präsenz eingebunden in Geschichten rund um den FCG.
- >Nahe am Puls des FCG und seiner Familie.
- >Breite Leserschaft.
- >Versand an Gerlafinger Haushalte, Mitglieder, Sponsoren, div. Fussballvereine.
- >Erscheint 3x jährlich, Auflage à 2'500 Stk.
- >Seit über 70 Jahren bestehend.

C.3 Berichterstattung*

- >Reportage über Sponsoringengagement..
- >Präsentation einer Erfolgsstory.
- >Starke, sichtbare Verbundenheit mit dem FCG.
- >Breite Leserschaft.
- >Hinweis auf Homepage/Social Media.

D. Präsenz in Digitalmedien

D.1 Homepage*

- >Hohe Kontaktzahlen sportinteressierter User.
- >Präsenz auf der zentralen Informationsplattform für Mitglieder und Interessierte.
- >Zeitgemässer Auftritt.
- >Zusammenspiel mit Facebook/Instagram.
- >Verlinkung der eigenen Website.

D.2 Social Media*

- >Präsentation bei Fans auf Facebook/Instagram.
- >Ortsunabhängige Ansprache und Interaktion.
- >Verlinkung möglich.
- >Zahlreiche Follower und Views.
- >Beliebt in der regionalen Fussball-Community.

E. Präsenz per Audiospeaker

E.1 Präsentatoren

- >Namentliche Erwähnung an den Heimspielen der 1. Mannschaft.
- >Akustische Hervorhebung des Engagements.
- >Emotionale Verbindung mit matchentscheidenden Ereignissen.
- >Speakeranlage Hauptfeld.
- >150-300 Zuschauer:innen.
- >12 Heimspiele.

F. Präsenz beim Networking

F.1 Mitgliedschaft Club 500

- >Generalversammlung mit Essen.
- >Jährliche Events bei/mit Clubmitgliedern (Betriebsbesichtigungen).
- >Homepageeintrag Rubrik Club 500.
- >Einladung zu Sponsorenapéros (F.5,6)
- >1990 gegründet, offen für natürliche und juristische Personen.
- >Unterstützung des FCG, speziell der Juniorenabteilung.
- >Aktuell 17 Mitglieder.

F.2 Mitgliedschaft Club 100

- >Generalversammlung mit Essen.
- >Jährliche Mitgliederevents.
- >Homepageeintrag Rubrik Club 100.
- >Einladung zum Sponsorenapéro (F.6)
- >2003 gegründet, offen für jedermann/-frau.
- >Unterstützung des FCG, speziell der Juniorenabteilung.
- >Aktuell 169 Mitglieder.

F.3 Saisonkarte*

- >Gratiseintritt an allen Heimspielen des FCG (excl. Cup).
- >Networkingmöglichkeit rund ums Clubhaus und Spielfeld.
- >Must-Have für alle Fans.

F.4 Matchbesuch*

- >Gratiseintritt an einem Heimspiel des FCG.
- >Inkl. Verpflegung (Matchwurst).
- >Networkingmöglichkeit rund ums Clubhaus und Spielfeld.

F.5 Sponsorenapéro Auffahrtsturnier*

F.6 Sponsorenapéro Supersonntag*

- >Beste Networkinggelegenheiten inkl. Imbiss.
- >Geselliger Austausch mit und in der FCG-Familie.
- >Präsentationsgelegenheit und Bekanntmachung.
- >Medienpräsenz alle 3 Jahre.

G. Präsenz mit Promotionen

G.1 Sampling*

G.2 Banner/Fahnen*

G.3 Teamevent*

- >Präsenz vor Ort an einem FCG-Anlass.
- >Erhöhte Aufmerksamkeit.
- >Persönlicher Kontakt zur FCG-Familie.
- >Steigerung von Bekanntheit und Image.
- >Kennenlernen von Personen und Gesichtern.
- >Breite Reichweite.

H. Präsenz an Veranstaltungen

H.1 Wasserämter Cup

H.2 Auffahrtsturnier

H.3 Sponsorenlauf

H.4 Play More Turniere

- >Präsenz an Veranstaltungen mit erhöhtem Besucheraufkommen.
- >Überregionale Ausstrahlung.
- >Anlassbezogene Leistungen gem. separater Leistungsvereinbarung.

I. Weiteres

I.1 Nutzung Clubhaus* (auf Anfrage)

I.2 Nutzung FCG-Bus* (auf Anfrage)

*Nur in Kombination mit anderen Sponsoringleistungen.



Interessiert?

Auskunft erteilt Ihnen gerne
Benjamin Hohl +41 76 592 34 04
sponsoring@fcgerlafingen.ch

www.fcgerlafingen.ch

